

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab_{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Facebook & Instagram Workshop para emprendedores



Creemos que cada emprendedor tiene una historia para compartirla al mundo.

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.



393 63.4 mil 1,404
publicaci... seguidores seguidos

Enviar mens... [User icon] [Dropdown arrow]

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

VOIASH • Agencia de viajes

Agencia de viajes

The social travel agency

✈️ Discover the 🌍 with us

📍 Madrid, Barcelona, CDMX, Cancun

🌐 Experience our feed

📲 DOWNLOAD OUR TRAVEL APP



linktr.ee/voiaash

Avenida General Peron 8 7b, Madrid, Spain

jugortiz, alessandramanrique, anndrea.rg y 5 más
siguen a esta persona

VER TRADUCCIÓN



1,197 44.3 mil 90
publicaci... seguidores seguidos

Seguir [Dropdown arrow]

Tecnológico de Monterrey ✓

Universidad

Cuenta oficial del #TecdeMonterrey

tec.mx/

rugbytec, enmonterrey, alanhdez y 11 más
siguen a esta persona

VER TRADUCCIÓN



TEC 21 Eventos Bibliotecas Actúa 2018

Llamar Correo electrónico





Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab^{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.



< luisaferss ...



2,436 142 mil 1,377
publicaci... seguidores seguidos

Enviar mens... [User icon] [Dropdown arrow]

Luisa Fernanda Islas ★ -

Figura pública



La Vie en Hot Pink 🍷💕🌟

✉️ luisaferss@studiogimo.com

📝 Blog ↓

www.eventbrite.com/e/champagne-workshop-veuvecliquotxluisaferss-tickets-51088475004

nataliacornejo, karlamlgz, dk.handpaint y 19 más siguen a esta persona

VER TRADUCCIÓN

- Eventos 💕
- Lipsync
- Outfits 🎀
- #VisitCalifo



Colaboraciones



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab.mx
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.





TELCEL 23:05 40 %

< holasunshinee ...

 1,644 208 mil 608
publicaci... seguidores seguidos

[Seguir](#)

Marisol De La Fuente 
Bloguero
| TX|MX 🏠 | VLOGGER ✨ | TRAVELER ✈️ |
👉 Hola Sunshine en todas las redes 👈
Management: @talentindustry
📧: info@holasunshine.mx
TODOS.MIS.VIDEOS.AQUÍ.📌❤
www.youtube.com/c/holasunshine

dany_moya, **denissegarciaq**, **fermunozm_** y 44 más siguen a esta persona

VER TRADUCCIÓN

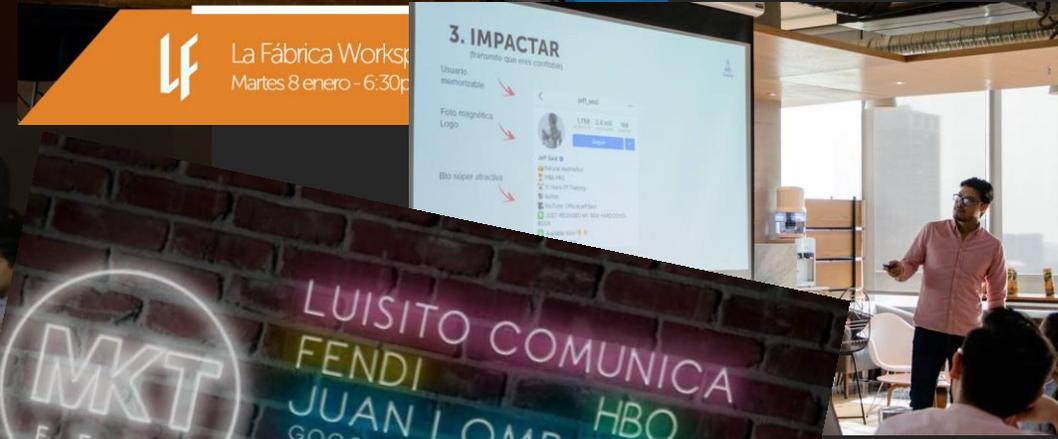
 CIVIL  THE HARD...  FAILS  Gelatina

🏠 🔍 + ❤️ 

Conferencias



sociallabmx



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallabmx
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Módulo 1

**Entiende a tu cliente para
que te entienda a ti.**

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab^{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

No le vendes a todos

- No todos quieren o necesitan comprarte.
- La comunicación de tu marca podría ser errónea.
- Segmentación equivocada y gasto innecesario.
- Si crees que le vendes a todos tienes una marca deficiente y quizá el producto/servicio sea deficiente

Qué publicar en Facebook y qué en Instagram



Facebook

- Infografías
- Vivo
- Videos informativos



Instagram

- Videos informativos
- Vivo
- Composiciones

No existe una regla como tal, pero es bueno mantener una proporción que no canse al cliente. Mejor planear.

Muestra Prohibida su reproducción total o parcial. sociolab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Colecciones



Infografías

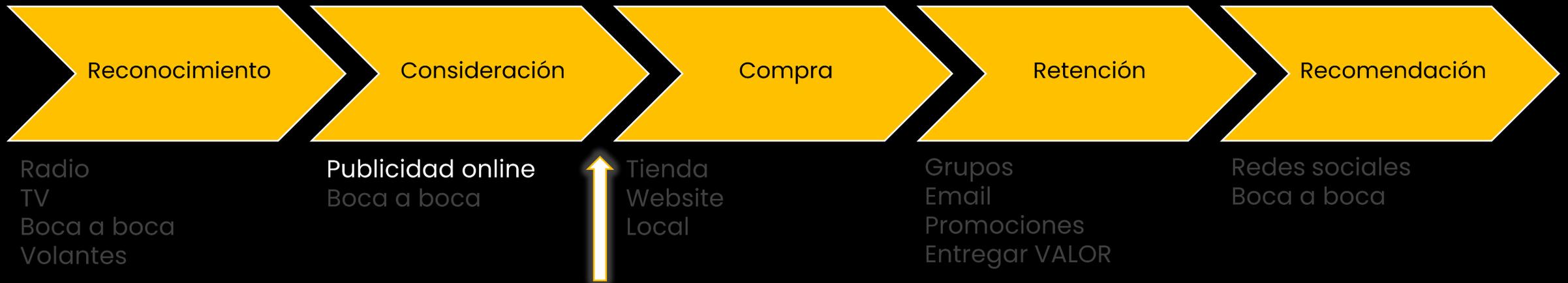


Vivo



Customer journey map

Cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa un cliente durante todo el ciclo de compra.



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. [sociallab.mx](#)
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Tu publicidad + tu servicio

El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Módulo 2

Facebook Ads y estrategia de publicidad.

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab^{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Característica de los anuncios directos

- Un anuncio directo es un tipo de marketing ideal para pequeños negocios.
- Los anuncios de reconocimiento son difíciles de medir

Características de los anuncios directos

Rastreado

Oferta específica

Medible

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 

El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Vista general de tus campañas

Información general de la c...

- Campañas
- Conjuntos de anuncios
- Anuncios
- More Tools
- Contenido

Alcance

185,924 ▲ 173.55%

Importe gastado

\$7,163.56 ▲ 148.46%

Impresiones

309,664 ▲ 174.17%

Clics en el enlace

273 ▲ 301.47%

185,924 Alcance 1.67 Frecuencia



| Objetivo | Resultados | Costo por resultado | Alcance | Importe gastado |
|------------------------|---|---|------------------|---------------------|
| Mensajes 8 Campañas | 214 ▲ 365.2% Conversaciones con mensajes iniciadas | \$31.74 ▲ 56.0% Por conversación con mensajes iniciada | 166,451 ▲ 540.8% | \$6,792.39 ▲ 625.6% |
| Tráfico 3 Campañas | 136 ▲ 871.4% Clics en el enlace | \$1.63 ▼ 52.1% Por clic en el enlace | 15,264 ▲ 523.0% | \$221.39 ▲ 365.1% |

Ocultar



Facebook te ayuda en las 3 partes del embudo de ventas

CONVERSION
funnel

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.


sociallab_{mx}



Que me conozcan

**Que se interesen y
pregunten**

**Yo puedo solucionarles su
problema \$**

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Paso 1, ya elegiste el objetivo

Cambiar a creación rápida

- ✓ Campaña
 - Objetivo ✓
- Conjunto de anuncios
 - Destino del mensaje
 - Público**
 - Ubicaciones
 - Presupuesto y calendario
- Anuncio
 - Identidad
 - Formato
 - Contenido multimedia
 - Configuración del anuncio
 - Configuración de Messenger

Público

Define quién quieres que vea tus anuncios. Más información

Crear público

Usar público guardado ▼

Públicos personalizados ⓘ

Agrega un público personalizado o similar que hayas creado anteriormente

Excluir | Crear ▼

Lugares ⓘ

Todas las personas en este lugar ▼

México

📍 México

📍 Incluir ▼ Escribe para agregar más lugares

Explorar

Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ

18 ▼

- 65+ ▼

Sexo ⓘ

Todos

Hombres

Mujeres

Idiomas ⓘ

Ingresa un idioma...

Segmentación detallada ⓘ

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Agrega datos demográficos, intereses o comportamientos | Sugerencias Explorar

Cerrar

Tamaño del público



Tu selección de público es bastante amplia.

Alcance potencial: 78,000,000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

1.1K - 7.0K

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

¿Te resultaron útiles estas estimaciones?

¿Cómo saber quién es mi público?

Datos, intereses y comportamientos

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

¿Me persiguen?

Seguramente has buscado un producto o persona en internet ¡y después te aparece por todos lados!

Muchos potenciales clientes no te van a comprar a la primera.
Necesitan verte (varias veces), investigar y confiar.

Estrategia: Re-targeting

¿Qué es el re-targeting?

Es una táctica para que:

- la gente no se olvide de tu marca.
- Darles más valor a esa gente
- *** Crear un "mercado caliente" ***

Mostrar un anuncio a un público que hizo algo específico. Veamos cómo hacerlo

Cómo se hace re-targeting en Facebook

Crearemos un nuevo público
Que hizo algo específico
y nosotros sabemos qué.

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Módulo 3

Instagram

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial.  sociallabmx
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Instagram sirve para...

Dar confianza a tus clientes

Ponerte en valor

Ayudar a tu cliente a decidir cuándo lo adquiere

Recaudar datos

Vender (cuando el cliente esté listo y haya investigado)

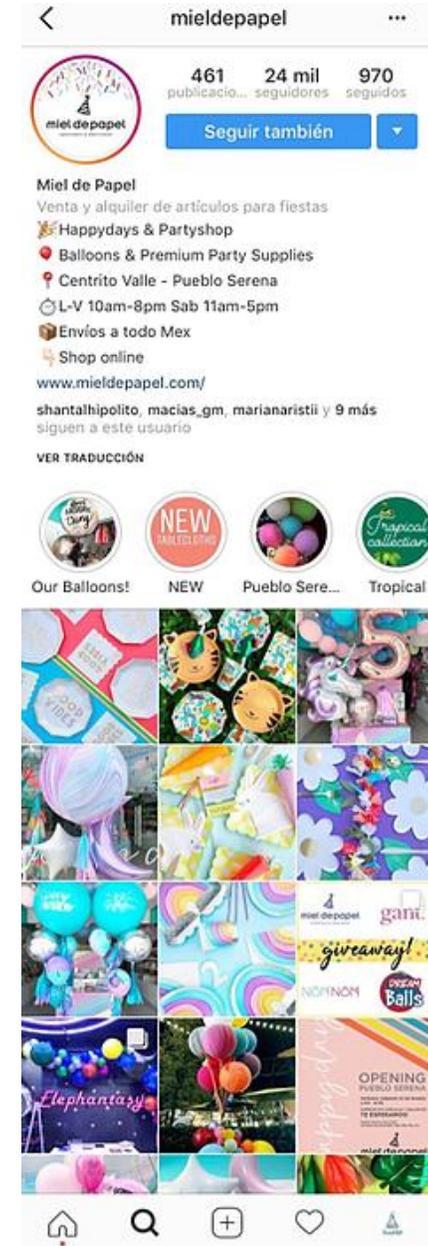
Reglas para una cuenta ganadora

sociallab^{mx}

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab^{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

En esta sección

- ✓ Tu Biografía
- ✓ Tu Feed
Contenido, creación, fotos y planeación.
- ✓ Mejores prácticas
Recomendaciones, consejos, lecciones de cuentas fabulosas



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Foto Describe quién eres

Descripción clara ¡4 líneas!

¡Link único!

Casos reales



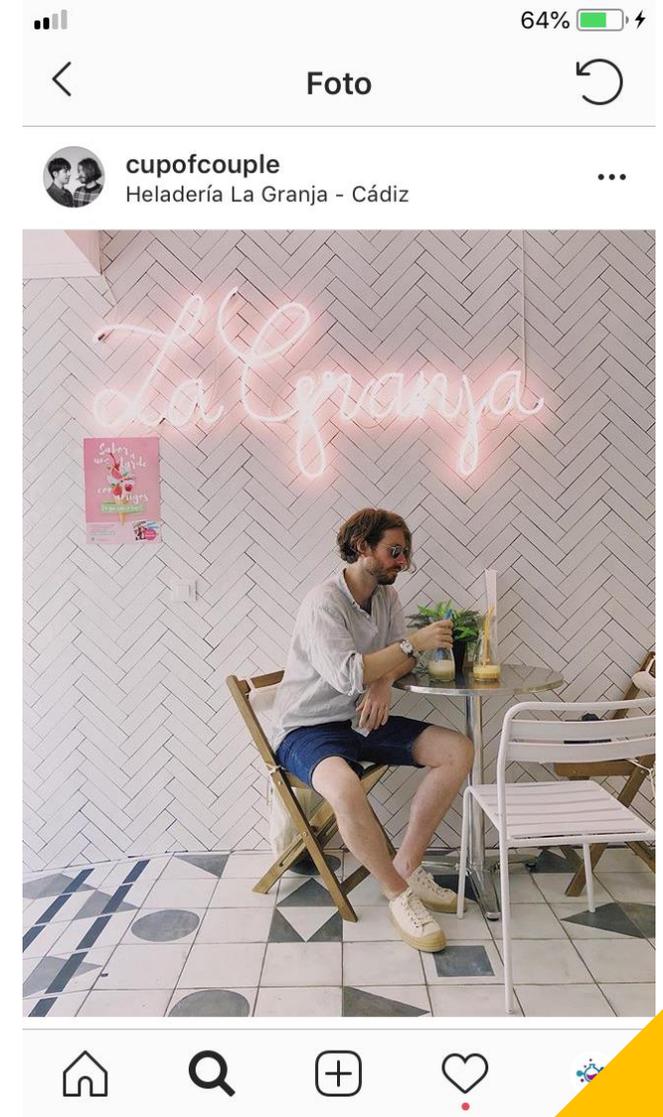
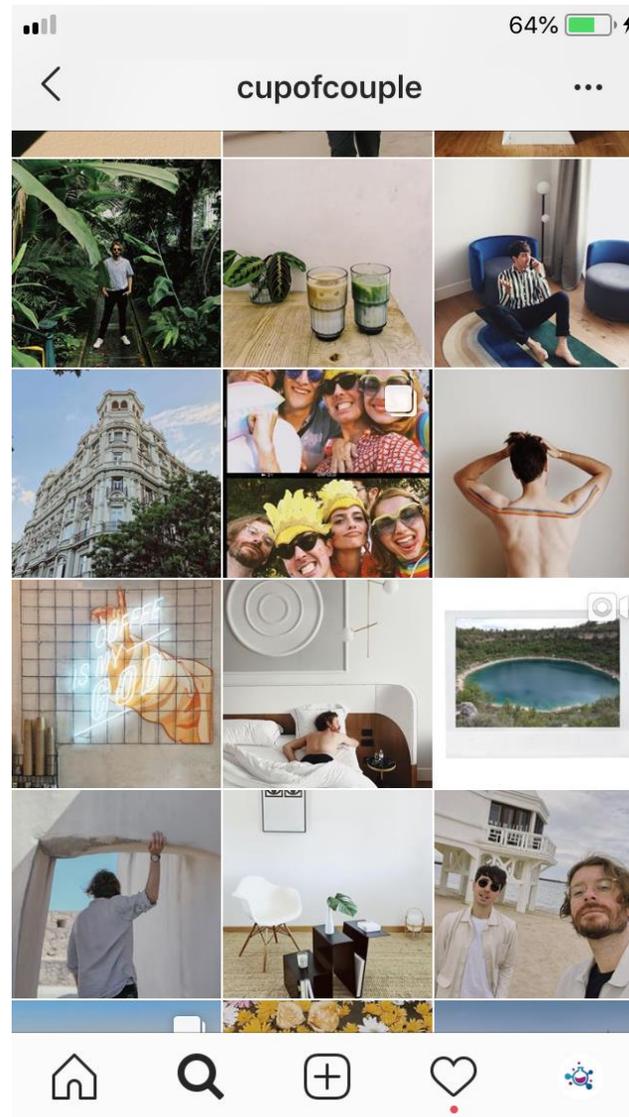
Bio vertical + emojis + foto (logo)

Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

2. Feed + Fotos

- Es importante aumentar la calidad de las fotos/videos
Muchas buenas cuentas usan el celular.

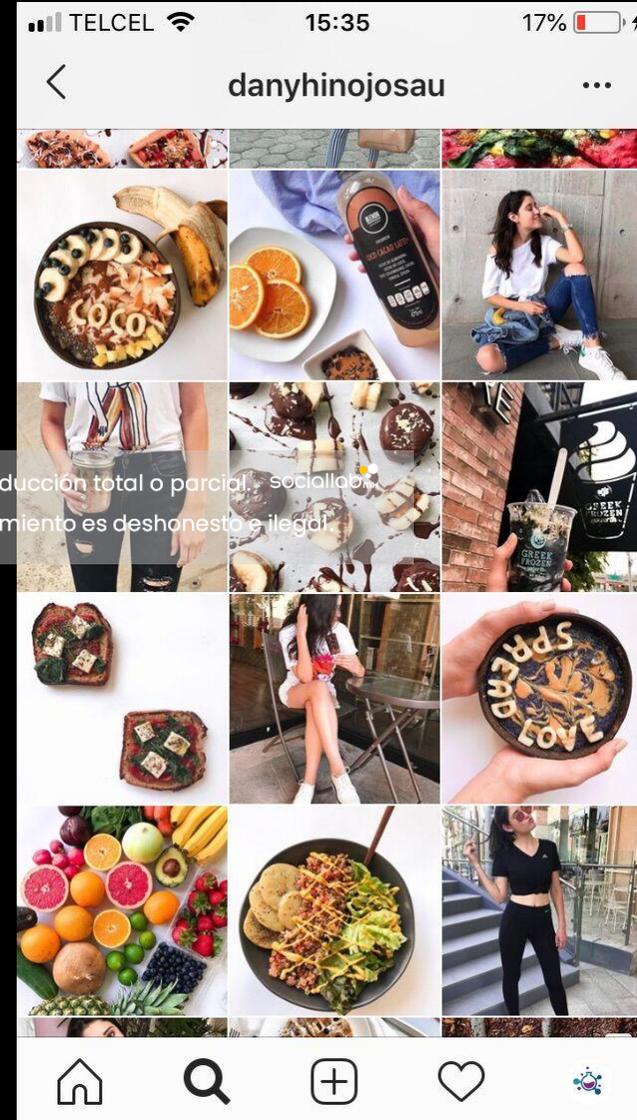
- E
- C
- L
- C
- buscar luz natural.



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.



Nutriólogos



Mejores días y horas para publicar

- ✓ **Más que saber una hora es necesario entender por qué a esa hora.**
- ✓ Instagram nos da las estadísticas.
Desde cuenta empresarial: posts e historias

¿Cómo ganar seguidores valiosos?

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial.  sociallab_{mx}
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Momento de CRECER

(busca usuarios ideales + Visibilidad)



Mejor contenido y Más interacciones
= Más posicionado por Instagram

< Notas



.
. .
. .
. .
. .
. .
#

< Notas



.
. .
. .
. .
. .
#grupo1 #winter #cold #holidays
#snow #rain #christmas #snowing
#blizzard #snowflakes #wintertime
#staywarm #cloudy #instawinter
#holidayseason #photooftheday
#season #seasons #nature

Muestra Prohibida su reproducción total o parcial. sociolab...
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Crea varios grupos según tus cuentas o temas

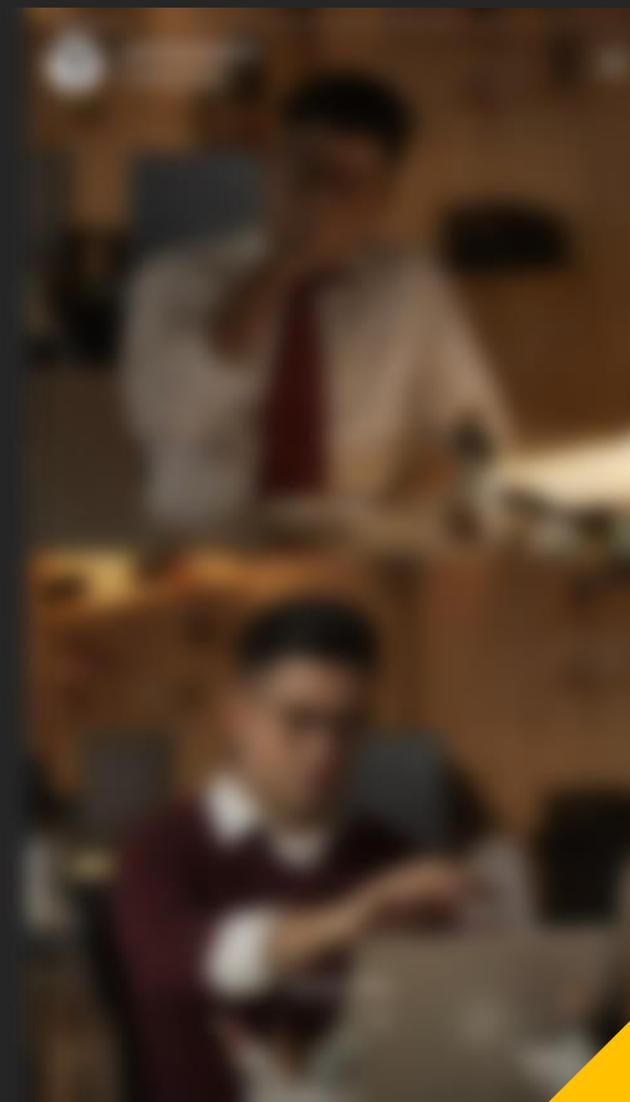
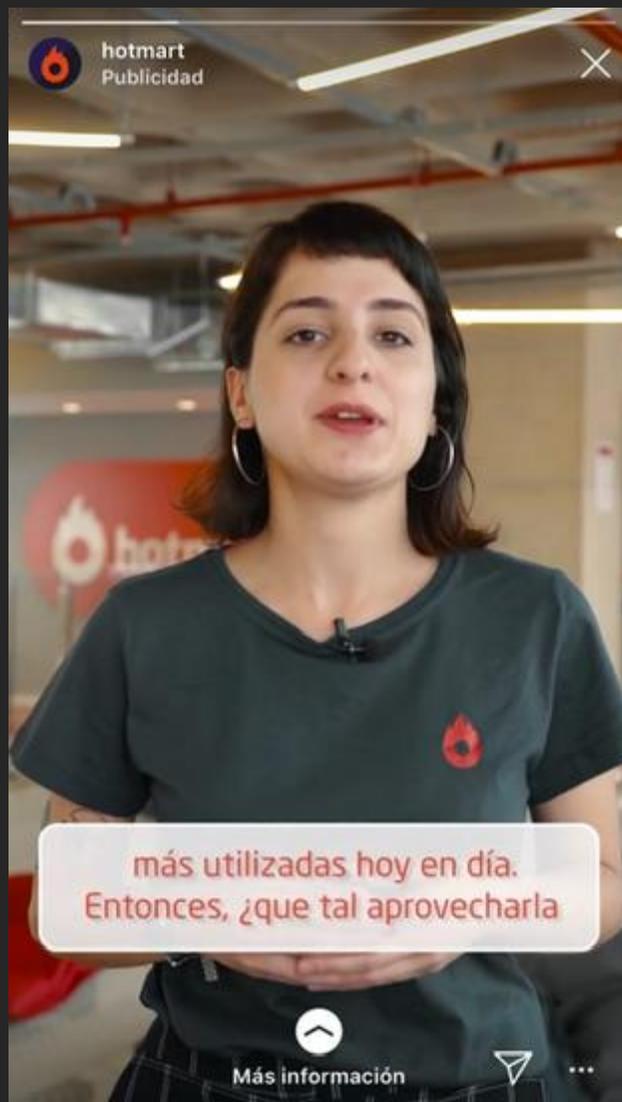
< Notas



.
. .
. .
. .
#Youcandothis #winnerscircle #great
nessinthemaking #achiever #lawofvib
ration #gogetter #gogetit #successti
ps #successquote #quotestag #entre
preneurlife #persueyourpassion #effo
rt #courageous #successfuliving #su
ccessfulminds #successfullife #succ
essfulquotes #hardworkpaysoff #quo
ted #stories #achieve #sentence #go
algetter #inspiration #inspirationalqu
otes #changeyourlife #positiveminds
et #quotestoliveby #mindsetshift

Crea una plantilla





TOP

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 

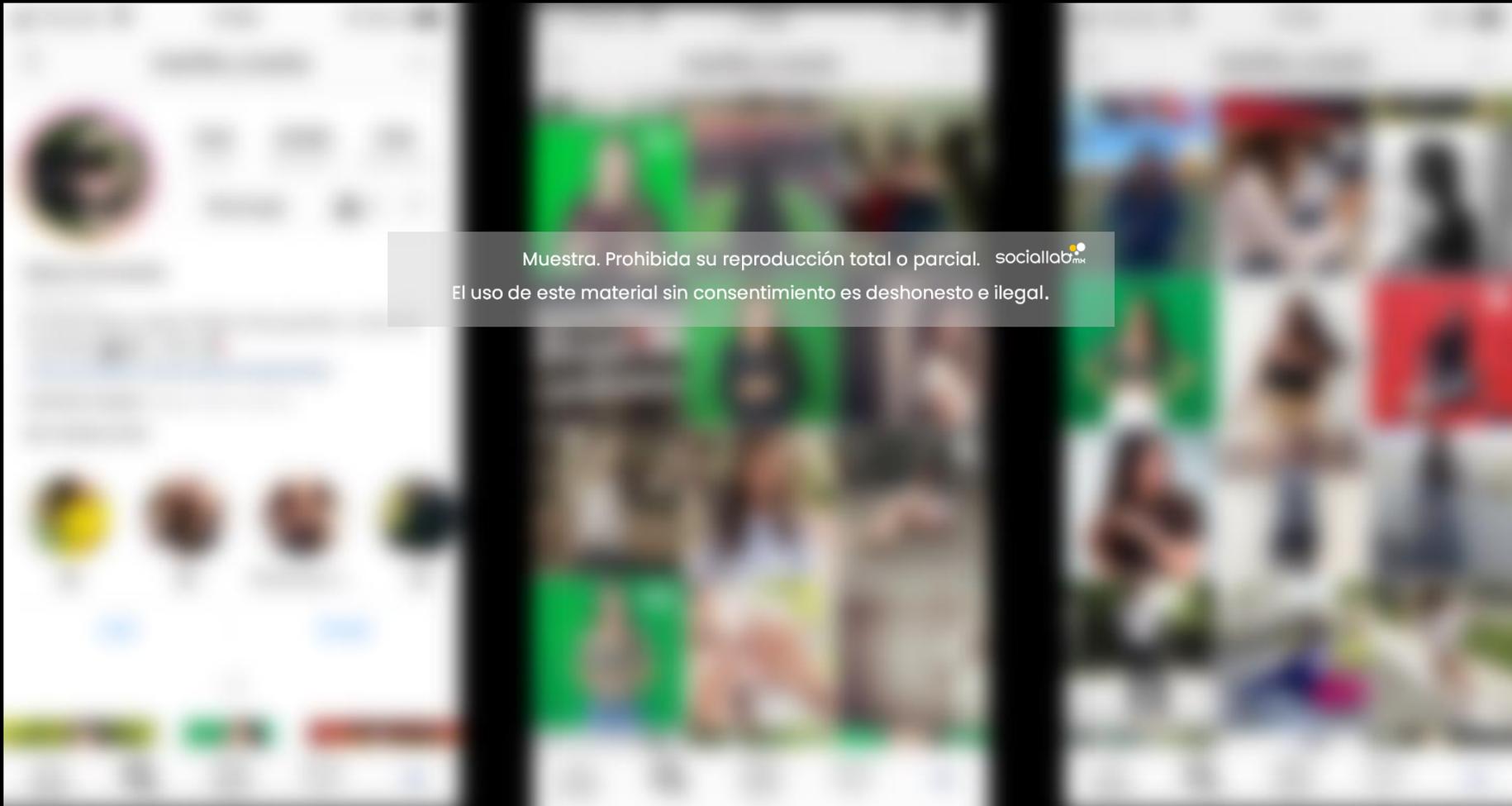
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

Instagram Workshop

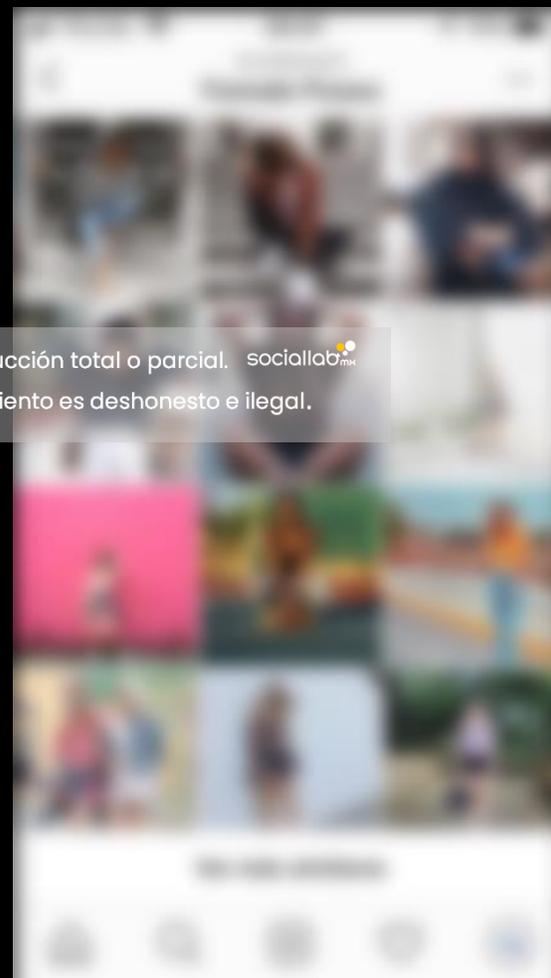
¿Qué hicieron los mejores alumnos para tener resultados destacados?



Aprovechar otros canales + contenido que tu audiencia quiere



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.



¿Cómo vender correctamente en Instagram?

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab_{mx}

El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal



Atraer tráfico a tu Instagram

[Redacted text]

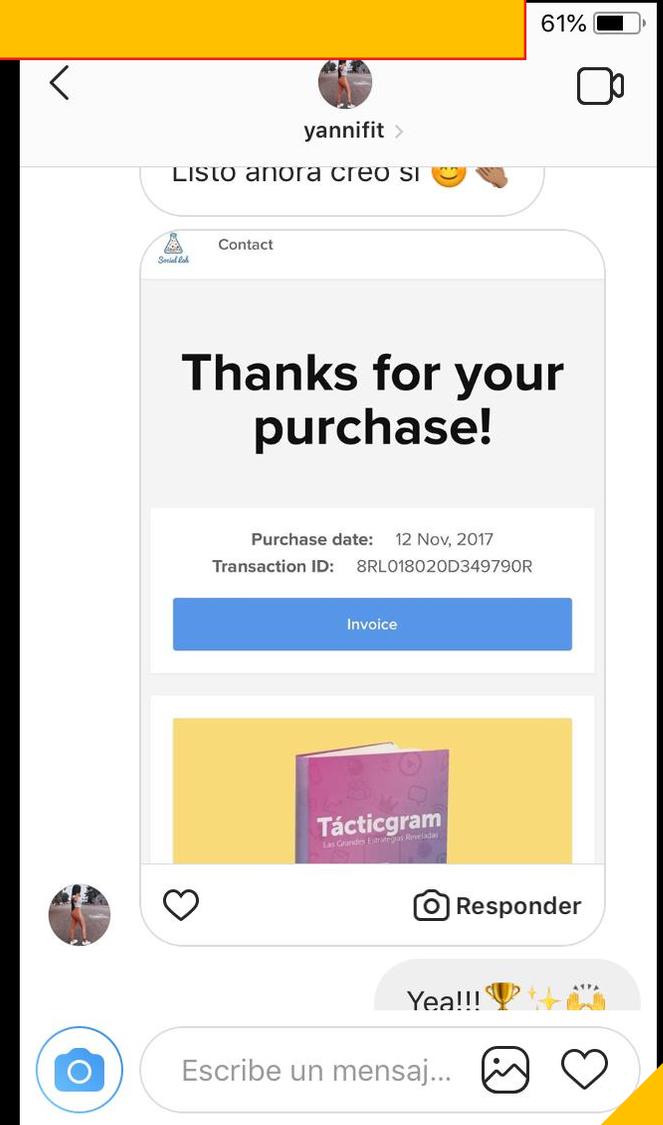
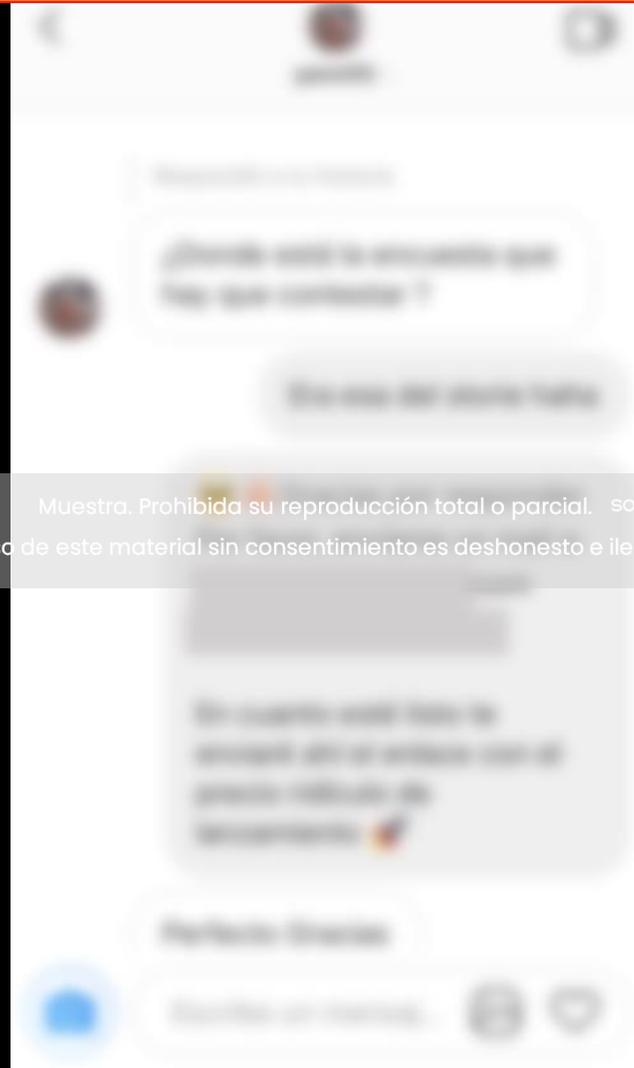
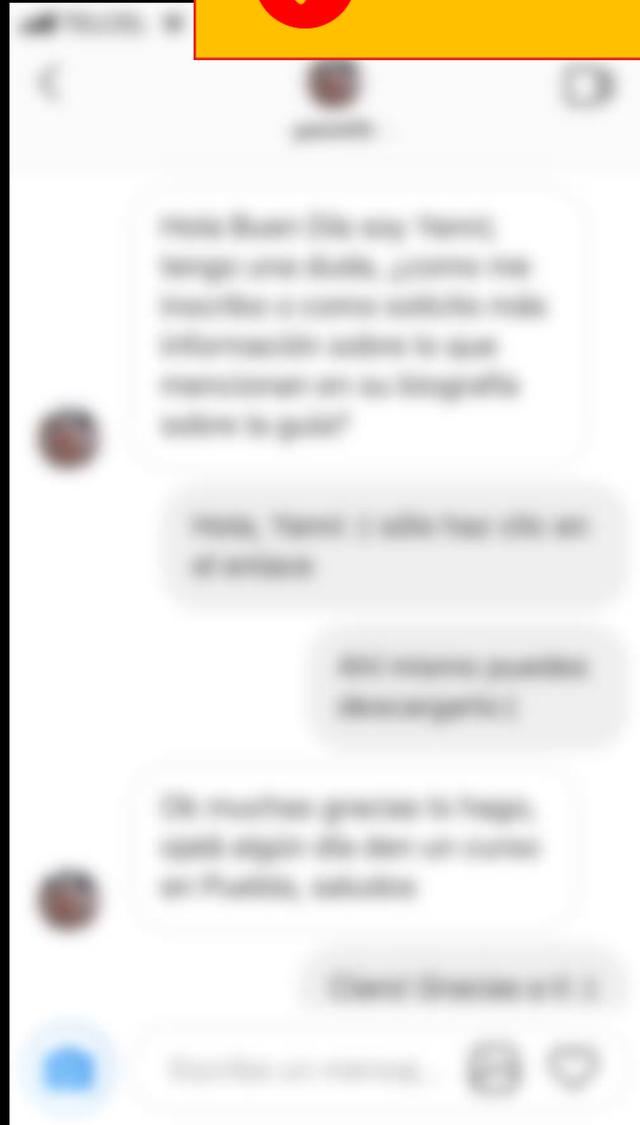
[Redacted text]

[Redacted text]

Vender



No vender en frío



Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. 
El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

sociallab^{mx}

¡GRACIAS!

Muestra. Prohibida su reproducción total o parcial. sociallab^{mx}

El uso de este material sin consentimiento es deshonesto e ilegal.

**Facebook & Instagram
Workshop**
para emprendedores

sociallab^{mx}

Esto y mucho más es lo que vas a aprender. Un buen marketing y un buen servicio transforman radicalmente tu negocio.

**Facebook & Instagram
Workshop**
para emprendedores